

第5回 商工会自慢！みやざきよかもん市

「物販・サービス・ものづくり・グルメ・PRコーナー」

出展要領【出展者用】



平成27年（前回開催時）のみやざきよかもん市

【みやざきよかもん市開催概要】

■開催日時

平成29年11月11日（土）10：00～17：00

11月12日（日）10：00～16：00

※雨天決行。

ただし、開催日前後の天候により大淀川が増水する恐れがある場合は別途協議。

■開催場所

大淀川河川敷特設会場（宮崎市鶴島1丁目：宮崎市役所裏）

■主催

宮崎県商工会連合会 宮崎県内35商工会

【出展コーナーについて】

コーナー	内容	例
物販コーナー	食品、非食品問いません。 ※火気を使用する場合はグルメコーナーへ。	食品加工品、工芸品、草花の苗、園芸資材、陶磁器、新車・中古車、植木・盆栽、家具 など
サービスコーナー	サービス業による出展	移動洗車、車点検サービス、出張エステ、各種保険相談窓口、各種体験教室 など
ものづくりコーナー	建設業、製造業等による出展	各種相談コーナー（新築・リフォーム、太陽光発電、エクステリア）、大型重機展示、木工教室 など
グルメコーナー	イベント会場でそのまま食べられる形態での販売	ジャンルは問いません。 移動販売車も出店可能です。
PRコーナー	試作品の展示、事業内容のパネル展示、アンケート等市場調査 ※販売はできません。販売を伴う場合は物販コーナーへ。	全国展開支援事業等による出展、試食によるアンケート調査、PRパンフ等の配布 など

※その他不明な点はお問い合わせください。

【出展条件等】

■出展者について

- 商工会会員で所属商工会長の推薦を受けた中小企業・小規模事業者または商工会（青年部・女性部等）による出展。
- 出展にあたっては、2日間継続した出展と会員事業者自らの販売を原則とします。ブースには、商品の問い合わせ等に対応できる責任者を配置してください。
- 9月27日（水）、10月5日（木）に開催する出展者説明会・セミナーのいずれかへ出席が可能なこと。

■販売品目

- 販売品目は、食品、非食品は問いません。工芸品やサービス等の出展も可能です。
- 販売を伴わない企業・商品PR、試食等による市場調査のみの出展も可能です。
- 缶ビールやカップ使用等その場で飲用する形態での酒類の提供はできません。

■出展料

- 出展料は無料です。その他出展に係る費用（商品の輸送費、交通費等）は出展者負担です。

■お楽しみ抽選会負担金

- 会場内でお買い物されたお客さまを対象に抽選会を実施します。販売を伴う出展の場合は、お楽しみ抽選会負担金として3,000円をご負担いただきます。詳細は別添④をご参照ください。

■ブースについて

- 出展スペースは、1事業者あたり1小間（間口3.6m×奥行2.7mのテント）または半小間となっています。
- 1小間（テント）あたり、テーブル（幅1.8m×奥0.45m×高0.7m）2台、イス2脚は県連で準備します。これ以外の什器は出展者でご準備ください。
- 出展場所については、地域や取扱品目などを考慮のうえ、県連にて振り分けいたしますので、ご了承ください。
- 店舗サインは、「事業所名（〇〇商工会）」で統一されたものを準備いたします。その他事業所名や商品名等の看板類が必要な場合は各自ご準備ください。

【出展申し込みについて】

- 出展を希望される方は、9月14日（木）までに所属商工会へ別添出展申込書を提出してください。
- 出展者確定後、出展場所の案内や必要書類（通行許可証など）等をお渡しします。

【出展者説明会及びセミナーについて】

- 出展者向け説明会及びセミナーを下記のとおり開催いたします。
日時：宮崎会場…平成29年9月27日（水） 13：30～16：30
日向会場…平成29年10月5日（木） 13：30～16：30
会場：宮崎会場…宮崎観光ホテル 東館2階「紅（くれない）」
日向会場…日向第一ホテル ミーティングルームパティオ
内容：物産展の概要、注意事項等説明。
セミナー「販促効果の高いパッケージデザインと広告の作り方」（仮）
- 出展者向け説明会及びセミナーには必ずいずれかにご出席いただきますようお願いいたします。

【商談会について】

- 物産展当日に、バイヤーとの商談を希望する事業者が一定数以上集まった場合は、商談会を開催します。商談を希望する場合は、出展申込書にてお申し込みください。希望者が少ない場合は、開催いたしませんので、ご了承ください。
- 商談先につきましては、出展申込書に希望をご記入ください（具体的な会社名、業界など）。
- 商談を希望される場合は、責任のある立場の方の出席をお願いします。また、商談時間は売場を離れることとなりますので、人員体制にもご配慮ください。

【専門家による臨店指導について】

- 物産展当日に専門家が、ブースを巡回し、売場作りや商品パッケージ等に対するアドバイスをを行います。指導を希望する場合は、出展申込書にてお申し込みください。
- 相談内容につきましては、出展申込書に希望を簡潔にご記入ください。
- 臨店指導を希望される場合は、責任のある立場の方にご対応をお願いします。

【その他】

- 開催内容等は、変更となる場合があります。
- 出展者は、主催者が実施するアンケートや売上金報告等にご協力をお願いします。
- 過去に「経営革新計画」の承認を受けた企業、「宮崎県成長期待企業」の認定を受けた企業は、店舗看板にマークを入れてPRします。該当企業は、出展申込書にご記入ください。