

物価高騰に対応した収益の確保、価格転嫁対策に向けて
自社商品の広報・周知:「伝えたい価値」を「届く情報」へ

～PRの考え方やプレスリリースの書き方を学ぶ～

企業PR セミナー

参加
無料

近年、原材料価格や人件費の上昇などを受け、価格転嫁の必要性が高まっています。一方で、顧客にその価値をしっかりと伝えなければ、価格改定は受け入れてもらえません。

このセミナーでは、「伝えたい価値」を「届く情報」へと変えるためのPRの基本的な考え方や、実際に活用できるプレスリリースの書き方を学びます。

主な内容

- ✓ PRとは何か?～広告との違い～
- ✓ 価値を伝える情報設計
- ✓ 効果的なプレスリリースの構成と記述ポイント
- ✓ メディアへのアプローチのコツ
- ✓ 自社に活かす広報戦略の立て方

こんな方におすすめ

- ✓ 自社の商品・サービスの魅力をうまく伝えたい方
- ✓ 初めてプレスリリースを作成する方
- ✓ 販売促進・収益改善をPRで目指したい方

開催
日時

2025年 **7/16** 水 13:30 ▶ 15:30

場所

佐土原町商工会館2階

講師

関屋 千草 氏 株式会社チーグッド・デザイン
代表取締役

メ
切

2025年7月14日(月)

主 催

佐土原町商工会・宮崎県商工会連合会

講師

関屋 千草 氏



[プロフィール] デザイン業に27年従事し、民間と行政の双方で豊富な経験を持つ。MRT宮崎放送で10年間番組制作スタッフとして活動後、宮崎県庁(公設試験研究機関)で、中小企業の商品開発支援に携わる。地方の内なる魅力と可能性に光を見出すため2020年に独立。デザインとPRを通じ宮崎を中心に企業や地域を応援する活動に取り組み幅広い支援実績がある。

問合せ先

佐土原町商工会 (宮崎市佐土原町下田島20732-53)
TEL 0985-73-2567 FAX 0985-73-4975

裏面の申込書で【FAX 73-4975】にてお申込みください。



FAX 0985-73-4975

佐土原町商工会

企業 PR セミナー 参加申込書

2025年7月16日(水) 13:30~15:30

事業所名	フリガナ
受講者氏名	フリガナ
電話番号	() —
F A X	() —
メールアドレス	@
事前にご質問がありましたら ご記入ください	※すべての質問にお答えできない場合がありますので、ご了承ください。
個人情報の取扱いについて ☐ 同意します	お申し込みにあたり、個人情報は以下の目的で使用させていただき、適切に管理いたします。 1. 実施に伴う参加者等への連絡のため 2. 同様のセミナー・イベント等の案内のため 3. セミナー中に撮影した写真データ等の会報等掲載のため

申込〆切 2025年7月14日(月)